

ŻYCIE BRANŻY

technika • technologia • materiały • moda • kadry • z życia branży • prezentacje • rekomendacje

INTERMASZ. Poznań. 04-06.03.08

W rytmie rynku

Podczas dziewiętnastej, wiosennej edycji targów INTERMASZ ofertę zaprezentowało ponad 100 wystawców – producentów i dystrybutorów z Włoch, Niemiec, Holandii, Czech, Chin, Tajwanu oraz Polski.



Seminarium Janko Jekica, specjalisty firmy FREUDENBERG – Nowe technologie szycia odzieży a zastosowanie wkładów odzieżowych.



Stoisko firmy STRIMA.



Stoisko firmy OPTIMASZ.

SALON Z PRZESZŁOŚCIĄ

W 2010 roku odbędzie się dwudziesta, jubileuszowa edycja targów INTERMASZ. W latach 1974-75 targi odbywały się razem z Międzynarodowymi Targami Konsumpcyjnymi TAKON. Od 1976 roku zyskały niezależność i zgodnie z życzeniami branży są organizowane, co dwa lata, w rytmie opracowania i wdrożenia nowych technologii.

Gdy przemysł lekki uważany był za strategiczny, a w Polsce funkcjonowały liczne zakłady przemysłu lekkiego i dziewiarskiego, główną grupę wystawców stanowiły firmy oferujące maszyny: włókiennicze – tkackie, dziewiarskie i odzieżowe. Dziś w wyniku zmian, jakie na przestrzeni ponad 30 lat nastąpiły w branży, obok oferty maszyn i urządzeń dla przemysłu odzieżowego pojawiły się zaawansowane komputerowe systemy przygotowania produkcji.

BOGATA OFERTA

W edycji INTERMASZ 2008 przedstawiono między innymi: maszyny odzieżowe – overlocki, guzikarki, dziurkarki, stębnówki, sterowane elektronicznie ramieniówki, autolapy marek YAMAMOTO, SHING LING oraz SIRUBA, maszyny ultradźwiękowe i termiczne do produkcji odzieży bezszwowej, nowoczesne maszyny do zdobienia odzieży kryształami, cekinami, koralikami, tasiemkami. Oprócz tego wiele jedno- i wielogłowicowych hafciarek, skomputeryzowane maszyny dziewiarskie firm UNIVERSAL, STOLL oraz koreańskiej firmy MACHINE TECH, plecionkarek do lin, sznurów oraz przędz na sieci firmy HERZOG, maszyny do cięcia lamówek oraz krajarek do wycinania próbek handlowych tkanin. Prezentowane były również przemysłowe maszyny prasownicze, technologie parowe, żelazka przemysłowe, prasy i klejarki. Producenci

wyrobów skórzanych mogli zapoznać się z zaletami automatycznego systemu rozkroju skóry, maszyn i urządzeń do produkcji obuwia, odzieży i mebli tapicerowanych, oraz pneumatycznego tapicerskiego stołu montażowego. Większość wystawców oferowała swoim klientom pełen pakiet usług – instalację, uruchomienie, szkolenie, serwis. *Po Intermasz 2008 str. 20*

ŹRÓDŁO WIEDZY

Salon jest forum wymiany informacji o nowych kierunkach rozwoju branży odzieżowej, tekstylnej i obuwniczej, o oczekiwaniach rynku, o strategiach marketingowych. Zagadnienia z tych obszarów poruszane są m.in. podczas seminariów przygotowanych przez specjalistów z branży. Główne zagadnienia to: • technologie szycia odzieży oraz zastosowania nowoczesnych wkładów odzieżowych • wykorzystanie zaawansowanych systemów komputerowego wspomaganie produkcji odzieży • pozyskiwanie kadr dla przemysłu odzieżowego • wykorzystanie funduszy unijnych na rozwój firmy • rozwiązania logistyczne.

PREMIERY I NAGRODY

INTERMASZ 2008 był miejscem wielu premier rynkowych. Na targach zadebiutowała m.in. wielokolorowa drukarka do tkanin firmy BROTHER, laser do grawerowania i cięcia skóry, denimu i innego rodzaju tekstyliów. Prawdziwą rewolucją był jednak system przygotowania produkcji odzieży oferowany przez firmę STRIMA, w którym tradycyjna digitalizacja została zastąpiona wykonaniem zdjęcia cyfrowego. To nie jedyny sukces STRIMY. W konkursie Acanthus Aureus, na najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy stoisko, nagrodę Złotego Akanta odebrał prezes firmy, Pan Paweł Broński.