

## PROGRAM WYDARZEŃ 2-4 marca 2010

Kontraktacje NEXT SEASON – Salon Odzieży, Obuwia i Dodatków

BODY STYLE Salon Bielizny i Mody Plażowej

Salon Mody FAST FASHION

TEX - STYLE Targi Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego

INTERMASZ Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych

2 marca 2010, wtorek	
10:30	<p><b>Pokaz inauguracyjny targi</b> Kolekcje NEXT SEASON Miejsce: Pawilon 5, sektor C – wybieg</p>
10:30 – 15:30	<p><b>Fashion Retail Forum - Forum Handlu w Branży Mody</b> Organizator: wydawca kwartalników branżowych Promedia Partner Główny: Międzynarodowe Targi Poznańskie Miejsce: Pawilon 9 – speaker`s corner (targi FAST FASHION)</p> <p><b>Na wydarzenie obowiązuje rejestracja.</b></p> <p><b>Program Fashion Retail Forum:</b></p> <p>10:30 – 10:50 Rejestracja gości, kawa, herbata 10:50 – 11:00 Powitanie gości <i>Jerzy Osika, prezes firmy Promedia</i></p> <p>11:00 – 11:45 Moda w kryzysie? Prezentacja wyników badań <i>Jacek Młynarski, Dyrektor ds. badań, PBS DGA</i></p> <p>11:45 – 12:15 Rynek Centrów Handlowych w Polsce w 2010 roku - prognozy i trendy <i>Dagmara Filipiak, Senior Consultant, Jones Lang LaSalle</i></p> <p><b>12:15 – 12:30 Ceremonia wręczenia nagród w konkursie Fashion Website Awards 2010</b> <i>Jerzy Osika, prezes firmy Promedia</i></p> <p>12:30 – 13:30 Przerwa na poczęstunek 13:30 – 14:00 Nowa wizja Visual Merchandisingu <i>Dr Marek Borowiński właściciel portalu <a href="http://www.VisualMerchandising.biz">www.VisualMerchandising.biz</a></i></p> <p>14:00 – 14:30 Nowoczesne technologie promocji w miejscu sprzedaży <i>Tomasz Rzeźnik, Specjalista ds. marketingu, EMTRONET Digital Signage &amp; Internet</i></p> <p>14:30 – 15:00 Jak podnieść jakość obsługi klientów poprzez skuteczne szkolenia sprzedawców? <i>Jerzy Osika, prezes firmy Promedia</i></p> <p>15:00 – 15:30 Podsumowanie, loteria wizytówkowa, zakończenie</p> <p>Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy. Więcej informacji na <a href="http://www.promedia.biz.pl">www.promedia.biz.pl</a></p>

<b>12:00</b>	<b>Pokaz „Future – ubiory na jutro”</b> Miejsce: Pawilon 9 – wybieg
<b>12:30</b>	<b>Skaner sylwetki ludzkiej oraz możliwości zastosowania</b> Prezentacja przygotowana przez firmę CONTEC Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)
<b>13:00</b>	<b>Nowoczesne dzianiny z funkcją do zastosowania w odzieżownictwie</b> Prowadzący: Henryk Szerszyński, Kierownik Działu Przygotowania Produkcji ZTK Teofilów S.A Organizator: wydawca kwartalników branżowych Promedia oraz MTP Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)
<b>13:30</b>	<b>Pokaz handlowy Salonu BODY STYLE</b> Miejsce: Pawilon 5, sektor C – wybieg
<b>14:00</b>	<b>Pokaz „Future – ubiory na jutro”</b> Miejsce: Pawilon 9 – wybieg
<b>14:00</b>	<b>Automatyczne, sterowane komputerem krojownie</b> Prezentacja przygotowana przez firmę IMPALL Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)
<b>14:30</b>	<b>Komputerowy system automatycznego rozkroju – Unicut</b> Prezentacja przygotowana przez firmę ALLCOMP Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)
<b>15:00</b>	<b>Pokaz handlowy Salonu NEXT SEASON</b> Miejsce: Pawilon 5, sektor C – wybieg
<b>16:00</b>	<b>GALA NAGRÓD</b> <b>Next Season, Body Style, targów Fast Fashion, Tex-Style, Intermasz</b> Miejsce: Pawilon 5, sektor C – wybieg
<b>3 marca 2010, środa</b>	
<b>11:00</b>	<b>Koniec ery lizusów, czyli rola stylisty w sprzedaży</b> Prowadząca: Nina Wadowska- osobista stylistka, wykładowczyni odpowiedzialna za zajęcia praktyczne w Akademia Wizerunku OSA Organizatorzy: redakcja Moda Forum – UNIT oraz MTP Miejsce: Pawilon 9 – speaker’s corner (targi FAST FASHION)
<b>11:30</b>	<b>Pokaz handlowy Salonu NEXT SEASON</b> Miejsce: Pawilon 5, sektor C – wybieg
<b>12:00</b>	Z cyklu „Łatwa moda na trudne czasy” <b>Żonglerka przeciwieństwami, czyli przyspieszenie w dobie spowolnienia</b> Prowadząca: Hanna Gajos Organizatorzy: Rynek Mody oraz MTP Miejsce: Pawilon 9 – speaker’s corner (targi FAST FASHION)

<b>12:00</b>	<b>Pokaz „Future – ubiory na jutro”</b> Miejsce: Pawilon 9 – wybieg
<b>12:00</b>	<b>Maszyna do pakowania kołder i poduszek</b> Prezentacja przygotowana przez firmę LINIA SZYCIA Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)
<b>12:30</b>	<b>System eMotion oszczędzania energii przy użytkowaniu pras BRISAY</b> Prezentacja przygotowana przez firmę OSTAFI Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)
<b>13:00</b>	<b>Zaproszenie w przyszłość – tendencje w modzie damskiej na sezon jesień-zima 2010/11</b> Prowadząca: Agnieszka Spiegelhalter Organizatorzy: redakcja czasopisma i portalu moda.com.pl oraz MTP Miejsce: Pawilon 9 – speaker’s corner (targi FAST FASHION)
<b>13:00</b>	<b>Najczęstsze błędy występujące przy szyciu konfekcji i odzieży z dzianin i tkanin oraz metody ich uniknięcia poprzez zastosowanie właściwych igieł</b> Prowadzący: Paweł Zygmunt, Prezes Zarządu, Elmatex Sp. z o.o. Organizator: wydawca kwartalników branżowych Promedia oraz MTP Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)
<b>13:30</b>	<b>Pokaz handlowy Salonu BODY STYLE</b> Miejsce: Pawilon 5, sektor C – wybieg
<b>14:00 – 16:00</b>	<b>Seminarium MUDPIE - trendy w modzie damskiej, męskiej i dziecięcej na sezony jesień-zima 2010/11 i wiosna-lato 2011 *</b> Prowadzący: Ben Harris – Dyrektor MUDPIE Organizatorzy: biuro stylistyczne MUDPIE (Wielka Brytania), Moda i Wiedza oraz MTP Miejsce: Pawilon 9 - speaker`s corner  <b>Na wydarzenie obowiązuje rejestracja.</b> * seminarium tłumaczone konsekwentnie na język polski
<b>14:00</b>	<b>Automatyczne, sterowane komputerem krojownie</b> Prezentacja przygotowana przez firmę IMPALL Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)
<b>14:30</b>	<b>Program do przygotowania produkcji Optitex</b> Prezentacja przygotowana przez firmę ALLCOMP Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)
<b>15:00</b>	<b>Nowoczesne techniki prasowania i wykańczania odzieży - stanowiska prasownicze VEIT</b> Prezentacja przygotowana przez firmę OSTAFI Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)
<b>15:30</b>	<b>Pokaz handlowy Salonu NEXT SEASON</b> Miejsce: Pawilon 5, sektor C – wybieg

<b>4 marca 2010, czwartek</b>	
<b>11:00</b>	<b>Briefing prasowy „Przepis na sukces w branży mody”</b> Prowadzący: Jerzy Piasny Miejsce: Pawilon 5 – wybieg
<b>12:00</b>	<b>Pokaz „Future – ubiory na jutro”</b> Miejsce: Pawilon 9 – wybieg
<b>12:00</b>	<b>Automatyczne, sterowane komputerem krojownie</b> Prezentacja przygotowana przez firmę IMPALL Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)
<b>13:00</b>	<b>GALA FINAŁOWA</b> <b>Kolekcje NEXT SEASON, BODY STYLE</b> Miejsce: Pawilon 5 – wybieg
<b>14:30</b>	<b>Program do projektowania Colour Matters</b> Prezentacja przygotowana przez firmę ALLCOMP Miejsce: Pawilon 6 – speaker’s corner (targi INTERMASZ)

Stan na dzień: 28.01.2010