

Informacja prasowa
11.01.2010, Poznań

Biznes w parze z technologią, technologia w parze z trendami

Już na początku marca 2010 profesjonaliści branży odzieżowo-tekstylny będą mogli skorzystać z wyjątkowej okazji nawiązania wielopłaszczyznowej współpracy biznesowej podczas targów mody odbywających się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. W dniach **2-4 marca 2010** będzie miało miejsce aż pięć wydarzeń targowych:

- Kontratacje NEXT SEASON – Salon Odzieży, Obuwia i Dodatków,
- Salon Bielizny i Mody Plażowej BODY STYLE,
- Salon Mody FAST FASHION,
- Targi Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego TEX-STYLE,
- Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ.

Marcowe targi będą okazją do świętowania dwóch jubileuszy – 20. edycji Salonu Intermasz oraz 10. edycji Kontratacji Next Season. Organizatorzy zapowiadają wiele atrakcji i wydarzeń towarzyszących – nie zabraknie licznych seminariów i wykładów z zakresu tendencji w modzie, nowych technologii oraz handlu i marketingu. Najnowsze kolekcje prezentowane będą podczas handlowych pokazów mody kontratacji Next Season i Body Style oraz **wyjątkowej Gali Finałowej** trzeciego dnia targów.

Towarzyszące targom seminaria przygotowane przez redakcje czasopism branżowych i specjalistycznych dotyczyć będą tendencji w modzie oraz zagadnień rozwijających sprzedaż. Po raz pierwszy w Polsce kompleksowe prognozy w modzie damskiej, męskiej, dziecięcej na sezon jesień-zima 2010/2011 oraz wiosna-lato 2011 zaprezentuje **brytyjskie biuro stylistyczne MUDPIE**. Ważnym wydarzeniem dla przedstawicieli handlu oferującego odzież, bieliznę, biżuterię, modne akcesoria, obuwie i galanterię będzie pierwsze w Polsce, elitarne **Fashion Retail Forum** organizowane przez wydawnictwo Promedia. Tematyka forum skoncentruje się na zagadnieniach związanych ze zwiększeniem sprzedaży w handlu detalicznym w branży mody. Przedstawione zostaną najnowsze wyniki badań zachowań zakupowych konsumentów, perspektywy rozwoju handlu detalicznego w Polsce, nowoczesne technologie promocji w miejscu sprzedaży, nowoczesne koncepcje Visual Merchandisingu oraz programy szkoleniowe prowadzące do podniesienia jakości obsługi klientów w sklepach. Podczas Forum wręczone zostaną również nagrody **Fashion Website Awards** na najlepszą stronę internetową w branży mody w Polsce.

Udział w seminariach oraz Forum jest bezpłatny, jednak ze względu na ograniczoną liczbę miejsc wymagana jest rejestracja.

Next Season po raz dziesiąty

Przedstawiciele sklepów, sieci handlowych oraz butików z całej Europy będą mogli złożyć zamówienia z półrocznym wyprzedzeniem na kolekcje odzieży damskiej, męskiej, dziecięcej i młodzieżowej, dodatków odzieżowych oraz obuwia i galanterii skórzanej na sezon jesień-zima 2010/2011 w ramach 10. edycji salonu Next Season. Już na dwa miesiące przed targami swoją obecność na Next Season w Poznaniu – największych i najbardziej kompleksowych kontratacjach w Polsce, potwierdzili przedstawiciele 170 firm i marek z Austrii, Francji, Holandii, Niemiec, Polski, Słowacji, Wielkiej Brytanii, Włoch.

Szybka moda i debiutujący projektanci

Po raz drugi producenci i importerzy oferujący kolekcje odzieży i dodatków na bieżący sezon oraz handlowcy zainteresowani stałą aktualizacją swojej oferty handlowej spotkają się podczas Salonu Mody Fast Fashion. Wyjątkowym miejscem w ramach ekspozycji będzie strefa FUTURE prezentująca

projekty debiutujących projektantów. Dla wielu z nich udział w targach będzie pierwszym poważnym sprawdzianem z kreatywności i przedsiębiorczości oraz okazją do nawiązania współpracy z firmami odzieżowymi prowadzącymi działalność na rynku międzynarodowym. Kolekcje „Ubiórów na jutro” przygotowane przez uczestników projektu FUTURE prezentowane będą podczas codziennych pokazów.

Targi Tex-Style tylko wiosną

W odpowiedzi na zmieniające się oczekiwania producentów i dystrybutorów tekstyliów, pasmanterii oraz dodatków krawieckich począwszy od marca 2010 zmieni się cykl organizacji Targów Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego Tex-Style – targi będą odbywały się tylko raz w roku – wiosną.

Dwudziesta odsłona innowacji

Organizowany w cyklu dwuletnim Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych Intermasz to obecnie największa w Polsce platforma biznesowa w obszarze nowoczesnych maszyn i urządzeń oraz komputerowych systemów przygotowania produkcji. Oferta Salonu jest skierowana do producentów działających w branży odzieżowo-tekstylnej oraz obuwniczo-skórzanej, a także pracowni projektowania i dekoracji z wykorzystaniem tekstyliów domowych oraz producentów wyrobów tapicerowanych. Wydarzenie skupia firmy dynamiczne, kreatywne, mające wyraźny wkład w innowacyjne technologie oraz spełniające najwyższe standardy jakości. W Salonie uczestniczyć będą przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją, importem oraz handlem maszynami włókienniczymi, odzieżowymi i obuwniczymi. Z myślą o zwiększeniu efektywności wystąpień targowych organizatorzy proponują nową formę prezentacji oferty wystawców w myśl hasła „Wystawcy sprzedają produkty, nie wygląd stoiska”. Ponadto uczestnicy salonu Intermasz będą mogli skorzystać z innowacyjnego programu matchmakingowego Hosted Buyers, który pozwoli na maksymalne skrócenie czasu dotarcia do wąsko wyspecjalizowanej grupy potencjalnych odbiorców.

Mówią o targach:

Małgorzata Nowak-Sowińska, dyrektor projektów Next Season, Body Style, Fast Fashion, Tex-Style

Dokładamy starań by targi mody w Poznaniu pozytywnie zaskakiwały naszych partnerów i klientów możliwościami i standardami nawiązywania efektywnych kontaktów biznesowych. Propozycja poszerzenia oferty Kontraktacji Next Season o kolekcje obuwia i galanterii skórzanej wzbudziła duże zainteresowanie importerów oraz kupców kontraktujących kolekcje z półrocznym wyprzedzeniem. Dla firm, których oferta skierowana jest do odzieżowych sklepów detalicznych, butików, sieci i centrów handlowych udział w targach mody w Poznaniu jest sposobem dotarcia do kluczowych klientów. W marcu 2010 ze względu na wielość wydarzeń odbywających się w jednym miejscu i czasie dla różnych segmentów rynku tekstylnego i odzieżowego, targi mody w Poznaniu będą najbardziej kompleksowym wydarzeniem biznesowym dla branży odzieżowo-tekstylnej.

Edyta Bonin-Kanikowska, dyrektor projektu Intermasz

Opierając się na doświadczeniach liderów rynku maszyn i urządzeń dla branży tekstylnej i skórzanej opracowaliśmy nową koncepcję targów INTERMASZ 2010. Przygotowaliśmy Kompleksową ofertę obejmującą zabudowę stoiska w dwóch aranżacjach. Nowością jest również udostępnienie przestrzeni speaker's korner naszym klientom, gdzie firmy zaprezentują ofertę nowoczesnych technologii dla przemysłu włókienniczego, odzieżowego i skózanego. Po raz pierwszy wstęp na targi będzie bezpłatny po dokonaniu rejestracji.”