

Biznes w parze z technologią, technologia w parze z trendami

2009-10-23

Zbliża się 20. jubileuszowa edycja Międzynarodowego Salonu Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych – największej w Polsce platformy biznesowej w obszarze zaawansowanych technologii produkcji odzieży. Tego wydarzenia nie wolno przegapić - targi INTERMASZ 2010 odbędą się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w dniach 2-4 marca 2010.

**Intermasz
2010** 

W tym samym terminie będą miały również miejsce najważniejsze targi branży odzieżowo-tekstylnej: Kontrakcje NEXT SEASON – Salon Odzieży, Obuwia i Dodatków, Salon Bielizny i Mody Plażowej BODY STYLE, Salon Mody FAST FASHION oraz Targi Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego TEX-STYLE. Tym samym uczestnicy marcowych

targów mody w Poznaniu będą mogli skorzystać z wyjątkowej okazji nawiązania wielopłaszczyznowej współpracy biznesowej.

Trochę historii

We wczesnych latach funkcjonowania targów INTERMASZ, kiedy w Polsce działały liczne zakłady przemysłu lekkiego: tekstylnego i dziewiarskiego znaczną grupę wystawców stanowiły firmy oferujące maszyny włókiennicze – tkackie i dziewiarskie oraz maszyny odzieżowe. Dziś w krajobrazie ekspozycji targowej dominują zaawansowane technologicznie maszyny i urządzenia dla przemysłu odzieżowego w towarzystwie komputerowych systemów przygotowania produkcji – to wynik zmian jakie na przestrzeni ponad 30 lat nastąpiły w branży.

Plany na kolejną edycję

„Z myślą o zwiększeniu efektywności wystąpień targowych naszych wystawców, opierając się na doświadczeniach liderów rynku maszyn i urządzeń dla branży odzieżowej i skórzanej opracowaliśmy nową koncepcję targów. Jestem przekonana, że Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ 2010 będzie doskonale przygotowany by pełnić rolę profesjonalnej platformy komunikacji marketingowej oraz dostarczyć pełną wiedzę na temat nowych technologii dla przemysłu włókienniczego, odzieżowego i skózanego.” – mówi Edyta Bonin Kanikowska, dyrektor targów INTERMASZ.

Odbywający się w cyklu dwuletnim Salon INTERMASZ skupia firmy dynamiczne, kreatywne, mające wyraźny wkład w innowacyjne technologie oraz spełniające najwyższe standardy jakości. Uczestnikami Salonu są przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją, importem oraz handlem maszynami włókienniczymi, odzieżowymi i obuwniczymi. Integralną część salonu INTERMASZ stanowią będą seminaria i wykłady prowadzone przez profesjonalistów.

20% rabatu na 20. edycję targów INTERMASZ!

Z myślą o zwiększeniu efektywności wystąpień targowych organizatorzy targów przygotowali dla uczestników Salonu INTERMASZ 2010 specjalną ofertę promocyjną obejmującą pakiet złożony z powierzchni wraz z nowoczesną zabudową modułową zaprojektowaną w myśl hasła „Wystawcy sprzedają produkty, nie wygląd stoiska”. Nowy sposób prezentowania oferty pozwoli na oszczędność czasu i zmniejszenie kosztów związanych z uczestnictwem w targach. Wystawcy będą mogli skorzystać również z jubileuszowego rabatu na powierzchnię niezabudowaną w wysokości 20%

– oferta promocyjna obowiązuje przy zgłoszeniu i wpłacie kaucji do 6 października 2009r.

Ponadto organizatorzy targów Intermasz wprowadzają innowacyjny program matchmakingowy Hosted Buyers (stosowany w Polsce tylko przez Międzynarodowe Targi Poznańskie), który pozwoli na maksymalne skrócenie czasu dotarcia wystawców do wąsko wyspecjalizowanej grupy potencjalnych odbiorców.