

Biznes w parze z technologią, technologia w parze z trendami

Zbliża się 20. jubileuszowa edycja Międzynarodowego Salonu Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych – największej w Polsce platformy biznesowej w obszarze zaawansowanych technologii produkcji odzieży. Tego wydarzenia nie wolno przegapić – targi INTERMASZ 2010 odbędą się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w dniach **2-4 marca 2010**. W tym samym terminie będą miały również miejsce najważniejsze targi branży odzieżowo-tekstylnej: Kontraktacje NEXT SEASON – Salon Odzieży, Obuwia i Dodatków, Salon Bielizny i Mody Plażowej BODY STYLE, Salon Mody FAST FASHION oraz Targi Tkanin i Dodatków dla Przemysłu Odzieżowego TEX-STYLE. Tym samym uczestnicy marcowych targów mody w Poznaniu będą mogli skorzystać z wyjątkowej okazji nawiązania wielopłaszczyznowej współpracy biznesowej.

Trochę historii

We wczesnych latach funkcjonowania targów INTERMASZ, kiedy w Polsce działały liczne zakłady przemysłu lekkiego: tekstylnego i dziewiarskiego znaczną grupę wystawców stanowiły firmy oferujące maszyny włókiennicze – tkackie i dziewiarskie oraz maszyny odzieżowe. Dziś w krajobrazie ekspozycji targowej dominują zaawansowane technologicznie maszyny i urządzenia dla przemysłu odzieżowego w towarzystwie komputerowych systemów przygotowania produkcji – to wynik zmian jakie na przestrzeni ponad 30 lat nastąpiły w branży.

Plany na kolejną edycję

„Z myślą o zwiększeniu efektywności wystąpień targowych naszych wystawców, opierając się na doświadczeniach liderów rynku maszyn i urządzeń dla branży odzieżowej i skórzanej opracowaliśmy nową koncepcję targów. Jestem przekonana, że Międzynarodowy Salon Maszyn Włókienniczych, Odzieżowych i Obuwniczych INTERMASZ 2010 będzie doskonale przygotowany by pełnić rolę profesjonalnej platformy komunikacji marketingowej oraz dostarczyć pełną wiedzę na temat nowych technologii dla przemysłu włókienniczego, odzieżowego i skózanego.” – mówi Edyta Bonin Kanikowska, dyrektor targów INTERMASZ.

Odbywający się w cyklu dwuletnim Salon INTERMASZ skupia firmy dynamiczne, kreatywne, mające wyraźny wkład w innowacyjne technologie oraz spełniające najwyższe standardy jakości. Uczestnikami Salonu są przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją, importem oraz handlem maszynami włókienniczymi, odzieżowymi i obuwniczymi. Integralną część salonu INTERMASZ stanowią będą seminaria i wykłady prowadzone przez profesjonalistów.

20% rabatu na 20. edycję targów INTERMASZ!

Z myślą o zwiększeniu efektywności wystąpień targowych organizatorzy targów przygotowali dla uczestników Salonu INTERMASZ 2010 specjalną ofertę promocyjną obejmującą pakiet złożony z powierzchni wraz z nowoczesną zabudową modułową zaprojektowaną w myśl hasła „Wystawcy sprzedają produkty, nie wygląd stoiska”. Nowy sposób prezentowania oferty pozwoli na oszczędność czasu i zmniejszenie kosztów związanych z uczestnictwem w targach. Wystawcy będą mogli skorzystać również z jubileuszowego rabatu na powierzchnię niezabudowaną w wysokości 20% – oferta promocyjna obowiązuje przy zgłoszeniu i wpłacie kaucji do 6 października 2009r.

Ponadto organizatorzy targów Intermasz wprowadzają innowacyjny program matchmakingowy **Hosted Buyers** (stosowany w Polsce tylko przez Międzynarodowe Targi Poznańskie), który pozwoli na maksymalne skrócenie czasu dotarcia wystawców do wąsko wyspecjalizowanej grupy potencjalnych odbiorców.

Więcej informacji na stronie www.intermasz.pl

Szukasz nowych technologii oraz możliwości rozwoju swojej firmy – zapraszamy do Poznania!